



2012-09-24 10:47 CEST

Timbuktu tilldelas Telenors Kulturpris 2012

Idag tilldelas den svenske rapartisten Timbuktu Telenors internationella kulturpris "Gränslös kommunikation". Priset på 250 000 kronor delas ut årligen och är en del av Telenor Groups omfattande kulturprogram som syftar till att hedra personer och institutioner som genom kultur bygger broar över geografiska, sociala och kulturella barriärer.

Timbuktu tilldelas priset för sin banbrytande användning av lokalt språk i texter och musik som blandar både folkmusik, blues, reggae, och västafrikanska uttryck. Priset ges också för Timbuktus insats genom Studio

Timbuktu som han startade 2012 tillsammans med Plan Norge för att utveckla unga talanger. Genom projektet lär Timbuktu barn och ungdomar att spela in låtar på olika teman som intresserar dem och hjälper dem att ta ut deras budskap till en större publik.

Se bifogad pressrelease för mer information.

Telenor i korthet

Telenor Sverige AB är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster och vårt mobilnät täcker 99,9 procent av hela Sveriges befolkning. Telenor Sverige har i dag 2,7 miljoner mobilabonnenter, cirka 700 000 fiber- och bredbandskunder och en halv miljon tv-kunder. Telenor Sverige omsätter cirka 13,1 miljarder svenska kronor (2019) och har cirka 1 800 anställda. Läs mer på www.telenor.se

Om Telenorkoncernen

Telenorkoncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele, data och media, med cirka 186 miljoner kunder. Koncernen är en av världens största mobiloperatörer med en omsättning på 113,7 miljarder norska kronor (2019) och cirka 20 000 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com