



2011-05-17 11:22 CEST

Surfa på tid med Telenors nya mobila bredband

Som första svenska operatör lanserar Telenor mobilt bredband baserad på tidsåtgång i stället för datamängd. Tanken är att öka flexibiliteten för surfare som är osäkra på hur stora datamängder de förbrukar. I *Mobilt Bredband Bas Tid* ingår tio timmar fri surf per månad med möjlighet att köpa fler timmar vid behov.

Det nya abonnemanget, *Mobilt Bredband Bas Tid*, har en **låg månadsavgift** och ger tillgång till tio timmars surf per månad. Därefter kan användaren köpa ytterligare timmar vid behov.

- En del har svårt att hålla reda på hur mycket data som går åt när man surfar. Det här abonnemanget gör det enklare för dem eftersom det mäter tidsåtgång istället för dataförbrukning. Förutom denna tydlighet är det flexibelt tack vare möjligheten att köpa till fler timmar – perfekt på semestern när vädret kanske styr hur mycket man surfar, säger Jonas Lindström, marknadschef Mobil Konsument, Telenor Sverige.

Telenor Mobilt Bredband Bas Tid:

När man använt 10 timmar går det att köpa fler timmar:

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: www.telenor.se

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com